

Relatório - Jornal Expositor Cristão

Editor – Pr. Marcelo Ramiro

Introdução

Vivemos a era da comunicação. Desde o advento da imprensa no século XVI até a consolidação das novas tecnologias de informação, com a cibernética e a cultura da convergência técnica em que se pode ter disponíveis na palma da mão diferentes meios de comunicação, a humanidade experimenta uma diversidade de formas de tornar comuns informações, opiniões, conhecimentos, sentimentos.

Nunca na história da humanidade o ser humano encontrou tanta facilidade de se comunicar. As igrejas estão inseridas neste contexto e nunca desvalorizaram as possibilidades que lhe foram expostas, tanto para proclamar o Evangelho com mais amplitude, como para tornar visível sua presença na sociedade ou facilitar a articulação de sua membresia.

A Igreja Metodista no Brasil é uma das pioneiras na comunicação cristã no País, sendo a detentora do único jornal evangélico, fundado por missionários no século XIX, ainda em atividade: o *Expositor Cristão*, criado pelo Rev. John James Ramson, em 1º de janeiro de 1886, denominado *Methodista Catholico* no primeiro ano de existência.

Desde então, a Igreja Metodista tem publicado, em âmbito nacional, os mais diversos materiais, entre livros, documentos, cartas pastorais, revistas de Escola Dominical, periódicos segmentados. Possui sua própria editora, a Imprensa Metodista, que funciona desde 1894 até 1987 (inicialmente denominada Casa Publicadora Metodista). Nos últimos tempos a Igreja tem buscado sintonia com as tecnologias digitais com uma versão online do *Expositor Cristão* e um Portal da Igreja Internet, articulado com Redes Sociais.

Importa refletir que, com a facilidade de acesso às mídias na atualidade somada à ampla ocupação dos espaços de rádio e TV por grupos religiosos, em especial os ligados ao pentecostalismo midiático, e ainda a uma extensa oferta de produtos midiáticos no mercado cristão, a membresia da Igreja Metodista tem contato com os mais distintos conteúdos teológicos e doutrinários.

Isso pode ser interpretado como um elemento positivo, por um lado, pois possibilita o conhecimento mais amplo e um diálogo dos/as metodistas com diferentes perspectivas confessionais, mas, por outro, pode ser negativo pois muitos conteúdos

conflitam com as bases teológico-doutrinárias metodistas e atingem grupos da Igreja nem sempre devidamente formados nessas bases e provocam de ajustamentos estranhos ao Metodismo a crises identitárias.

Isto quer dizer que, mais do que nunca, importa à Igreja Metodista reafirmar o valor que sempre deu à comunicação cristã e aos meios disponíveis para desenvolvê-la. Esse valor está registrado num de seus documentos, o canônico Plano para a Vida e a Missão da Igreja (PVMI), sua doutrina missionária. Lá está assim definida a Área de Comunicação Cristã: “Comunicação Cristã, como parte da Missão, é o processo de transmissão da mensagem do Evangelho de Jesus Cristo pelos veículos da comunicação social, visando à transformação da pessoa e da sociedade segundo as exigências do Reino de Deus” (Cânones 2012-2016, PVMI, p.103).

Panorama Geral

O Expositor Cristão, informativo oficial dos/as metodistas brasileiros/as, foi eleito o melhor jornal cristão do Brasil em 2015. A conquista do Prêmio Areté na Feira Literária Internacional Cristã (FLIC), sinaliza que os projetos desenvolvidos pelo Editor Pr. Marcelo Ramiro e o Conselho Editorial durante o quadriênio obtiveram êxito, fazendo com que o jornal reconquistasse a credibilidade dentro e fora da Igreja Metodista.

Para alcançar este patamar, um longo caminho foi percorrido. Em 2012, o Expositor Cristão possuía uma série de dificuldades operacionais e gráficas: não havia profissionais para diagramação e revisão (ações acumuladas pelo Editor), a maioria das páginas era preto e branco e a tiragem era de apenas três mil exemplares (insuficiente para atender os metodistas brasileiros/as).

Após uma série de tentativas de mudança sem sucesso, o Editor Marcelo Ramiro retomou o Conselho Editorial para reforçar a representatividade do jornal frente a liderança da Igreja. O novo Conselho Editorial, aprovado pelo Colégio Episcopal, tomou posse em 20 de fevereiro de 2013, composto por Almir de Souza Maia, Camila Abreu Ramos, Magali do Nascimento Cunha, Paulo Roberto Salles Garcia e Zacarias Gonçalves de Oliveira Junior.

Uma série de reuniões foram feitas e um projeto para reestruturação do Expositor Cristão foi desenvolvido levando em consideração três pontos: *maior*

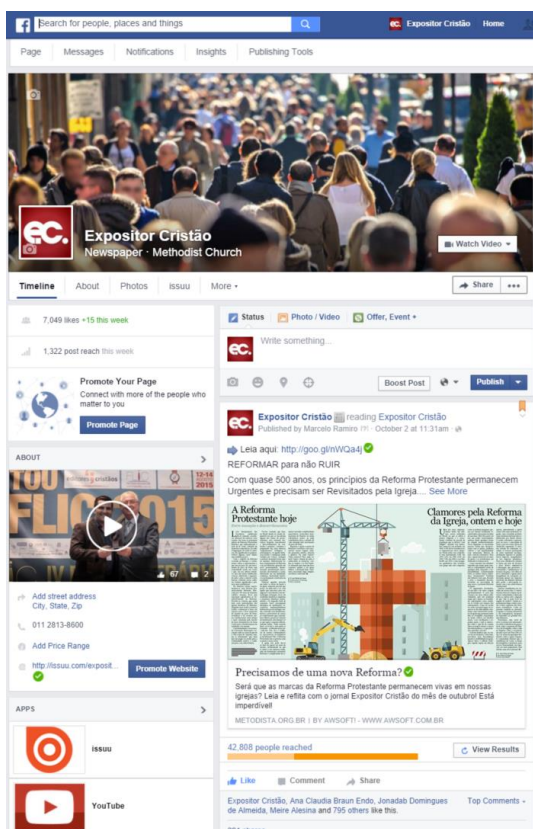
tiragem, melhor distribuição e novo projeto gráfico. Em 28 de junho de 2013 o Colégio Episcopal aprovou o Projeto do Expositor Cristão, com algumas restrições.

Em junho de 2014 o jornal Expositor Cristão inaugurou o novo Expositor Cristão, reformulado, com novo projeto gráfico, tiragem de 30 mil exemplares e distribuição otimizada para todas as Igrejas Metodistas do Brasil. O jornal conta com um diagramador e revisora terceirizados. O Editor Pr. Marcelo Ramiro é o responsável técnico e teológico pelas edições. Atualmente, os membros do Conselho Editorial são: Camila Abreu, Pra. Hideíde Torres, Luis Mendes, Pr. Odilon Chaves.

Os avanços do Expositor Cristão são nítidos e comprovados com a conquista do Prêmio Areté. No entanto há muitos desafios pela frente. O maior deles é dinamizar a versão on-line. As novas mídias apontam oportunidades para maior alcance e divulgação do informativo metodista, o que significa a necessidade de aprimorar a versão eletrônica da publicação, vislumbrando a possibilidade de torná-la disponível em dispositivos móveis, como tablets, smartphones, etc. Além de criar um diferencial e demonstrar a preocupação em acompanhar os avanços tecnológicos, a intenção é oferecer aos leitores outra opção (cada vez mais utilizada) de ter acesso ao jornal.

Ações desenvolvidas:

✓ Expositor Cristão nas Redes Sociais

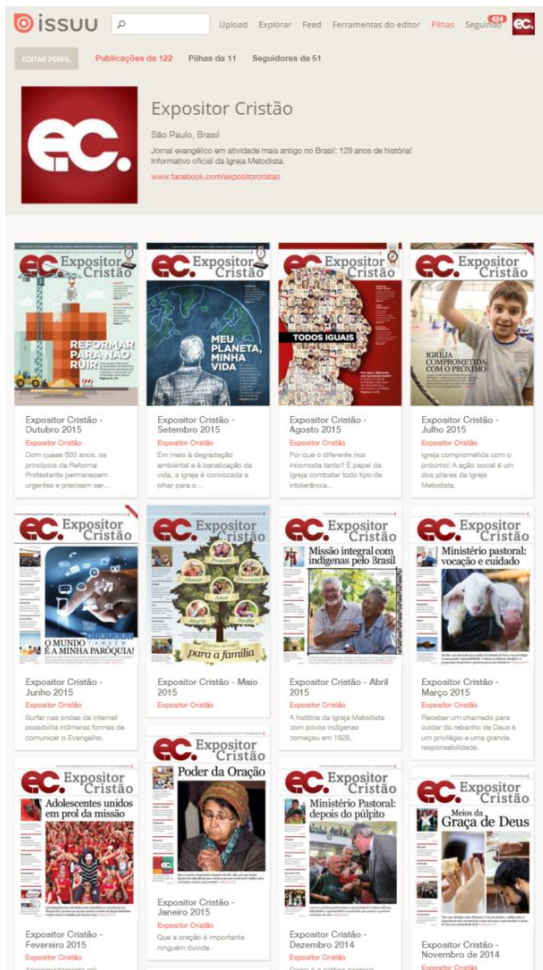


Facebook www.facebook.com/expositorcristao

Página criada no dia 25 de outubro de 2013.

Atualmente (Out/2015) possui **7.046** seguidores

É o principal meio de engajamento e divulgação das edições.



ISSUU

<http://issuu.com/expositorcristao>

Disponibiliza gratuitamente as edições para leitura on-line e PDF.

Atualmente (Out/2015) possui **51** seguidores

Disponibiliza para download todas as edições do Expositor Cristão desde 2006. Serviço gratuito.

EC. Expositor Cristão



Twitter

https://twitter.com/jornal_ec

Atualmente (Out/2015) possui **1.149** seguidores

YouTube

www.youtube.com/jornalEC

Importante veículo para divulgação de vídeos de divulgação do jornal.

G+

<https://plus.google.com/+jornalEC>

✓ Mudança Projeto Gráfico



Logotipo do Expositor Cristão

Aprovado em 28 de junho de 2013 pelo Colégio Episcopal



O novo projeto foi elaborado com base no documento aprovado pelo



Conselho Editorial do Expositor Cristão ao Colégio

Episcopal e também nos resultados da pesquisa virtual, que ouviu 1.013 metodistas.

✓ Aumento da tiragem

O jornal Expositor Cristão possui atualmente uma tiragem de 30 mil exemplares, o que corresponde, aproximadamente, à 10% do público metodista brasileiro. Até maio de 2014, apenas 3 mil exemplares do jornal eram impressos e enviados para as Igrejas Metodistas. A tiragem 10 vezes maior foi aprovada após uma série de pesquisas de mercado, orçamentos e estudos realizados pela equipe do jornal.

✓ Melhor distribuição

Para que o investimento aplicado na impressão do jornal tivesse êxito, foi preciso reestruturar toda a logística de distribuição do jornal. Um mapeamento foi realizado junto às Sedes Regionais para atualização dos endereços das igrejas, congregações e campos missionários. A partir desses dados, o jornal passou a ser distribuído em pacotes diferenciados com 10, 20, 30, 40, 50, 60, 100 ou 200 exemplares, conforme o número de membros da igreja.

Conclusão

Os últimos quatro anos foram de crescimento para o *Expositor Cristão*. O jornal retomou sua credibilidade e relevância junto aos metodistas brasileiros. Porém, há muito a ser feito e novos investimentos são extremamente necessários. A comunicação é uma das prioridades da Igreja Metodista. O Plano Nacional Missionário 2012-2016, aprovado pelo 19º Concílio Geral (2011), estabelece oito prioridades para o presente período eclesial. Entre elas está a prioridade *Missão e Comunicação* (p. 45-50).

É possível afirmar, portanto, que a Igreja, pelos seus documentos oficiais, tem clara a relevância da área de comunicação e já tem uma pauta para o desenvolvimento de sua ação comunicacional, que se revela de duas naturezas: (1) interna, a fim de fomentar a unidade e a conexão, possibilitar a formação/educação de sua membresia e estimular a vocação para a missão; (2) externa: proclamar o Evangelho nas regiões do País, tornar visível sua presença na esfera pública e divulgar o seu posicionamento frente a situações da realidade mais ampla do Brasil.

Nesse sentido, é reafirmada uma necessidade premente quando valoriza a vocação centenária do *Expositor Cristão* no PVMI: “dinamização do *Expositor Cristão* como instrumento da unidade, formação e comunicação visando ao envolvimento da Igreja na Missão”. Dinamizar o veículo como instrumento de unidade, formação e comunicação para que a Igreja se envolva na Missão deve ser tarefa permanente da Igreja, não só no nível geral, mas também regional e local.